

Rapport RSE - 2024

Qui sommes nous ?

Depuis plus de 50 ans, Linguaphone accompagne chaque année plus de 10 000 adultes dans plus de 10 langues, pour leur permettre de libérer leur potentiel d'expression et de s'épanouir dans un monde globalisé. Nous concevons des solutions linguistiques innovantes, accessibles et hautement personnalisées, adaptées aux besoins des professionnels d'aujourd'hui : en présentiel, à distance ou en immersion. Notre pédagogie immersive, notre exigence de qualité et notre accompagnement sur-mesure font de Linguaphone l'un des leaders de la formation linguistique en France, régulièrement classé parmi les meilleures entreprises du secteur par le magazine Décideurs depuis plus de 5 ans



Notre démarche RSE

Chez Linguaphone, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est bien plus qu'un engagement : elle est au cœur de notre stratégie. Elle oriente nos actions pour bâtir un avenir plus durable, plus inclusif et plus éthique. Véritable levier d'innovation, elle incarne notre engagement à long terme envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société.

Notre politique sociale repose sur des valeurs fortes : respect des droits fondamentaux, égalité professionnelle, promotion de la diversité. Avec plus de 60 % de femmes dans nos effectifs et 36 nationalités représentées, nous cultivons un environnement de travail équitable et ouvert.

Transparence, protection des données, relations éthiques avec nos fournisseurs et respect des principes du service public complètent notre démarche.

Depuis 2013, nous sommes signataires de la charte RSE de la Fédération de la Formation Professionnelle. En 2020, nous avons rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies. Et en 2024, notre engagement a été reconnu par plusieurs distinctions :

- le label Engagé RSE – Confirmé
- le label Responsibility Europe
- la médaille Ecovadis Silver

Chaque jour, nous poursuivons cette dynamique d'amélioration continue pour rester une entreprise responsable et créatrice de valeur sociale et environnementale.

Les 3 piliers du développement durable

Social / Sociétal

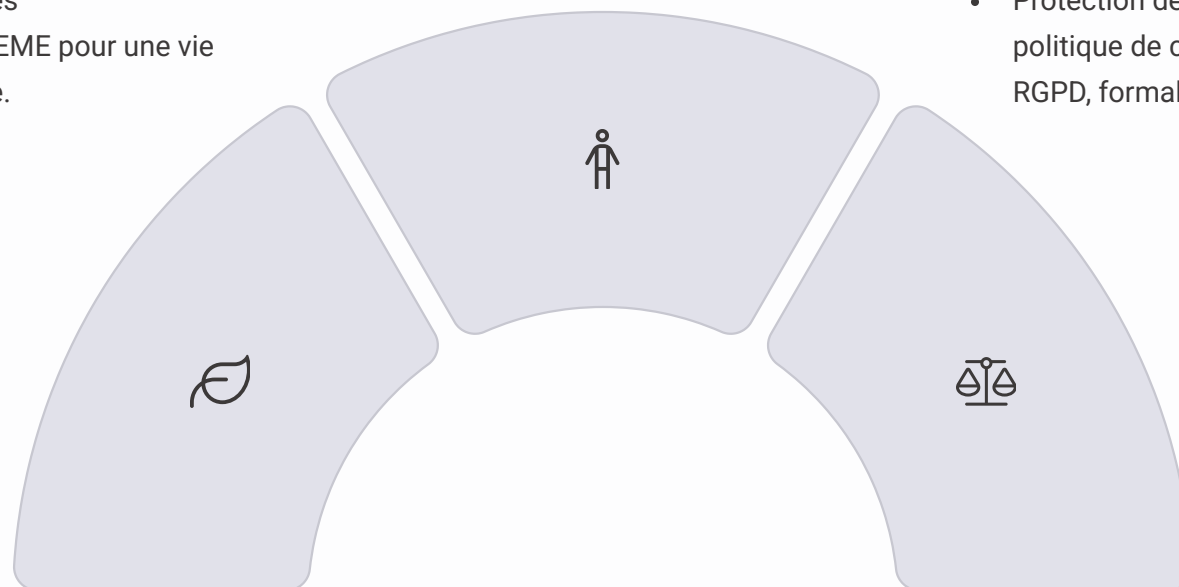
- Diversité et inclusion : 75% des collaborateurs sont étrangers, représentant plus de 36 nationalités. L'entreprise promeut l'égalité des chances et un environnement de travail respectueux. L'accessibilité de nos formations est au cœur de nos préoccupations.
- Formation des jeunes : Recrutement régulier d'alternants, avec un accompagnement tout au long de leur expérience.
- Dialogue social : Élections des délégués au Comité Social et Économique, conformément au protocole électoral en vigueur.
- Engagement solidaire : Soutien à des associations telles que "Les Amis du Père Pedro" et "Juste 2.0°C".

Environnement

- Mobilité durable : Les formateurs sont encouragés à utiliser les transports en commun. Les formations à distance en visioconférence sont privilégiées pour réduire les déplacements
- Dématérialisation : Utilisation d'une plateforme LMS pour le partage des documents pédagogiques et administratifs, limitant les impressions papier. Centralisation des documents internes dans un cloud sécurisé.
- Écogestes : Application des recommandations de l'ADEME pour une vie de bureau écoresponsable.

Économie / Gouvernance responsable

- Éthique des affaires : Rémunération 100% fixe et annualisée des collaborateurs Refus de travailler avec des entités reconnues responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.
- Transparence financière : Comptes validés chaque année par un expert-comptable externe.
- Achats responsables : Signature de la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables.
- Protection des données : Application de la politique de confidentialité, notamment le RGPD, formalisée sur le site internet.



Indicateurs & résultats

Principes relatifs aux Droits de l'Homme	Valeur 2022	Valeur 2023	Valeur 2024	KPI
Aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement	100%	100%	100%	100%
Aucun fournisseur reconnu directement responsable d'atteintes graves aux Droits de l'Homme ou à l'environnement	100%	100%	100%	100%

Principes relatifs aux conditions de travail	Valeur 2022	Valeur 2023	Valeur 2024	KPI
% d'absentéisme des salariés, formateurs inclus (maladie et absences diverses)	3,88%	1,53%	1,53%	<5%
% Pourcentage de la population est âgée de plus de 55 ans	61%	52%	52%	>50%
Index d'égalité homme-femme /100	Stade de définition de l'indicateur	94	93	> 90

Principes relatifs à l'environnement	Valeur 2022	Valeur 2023	Valeur 2024	KPI
Taux de dématérialisation de nos supports de formation	90%	94%	95%	> 90%
Consommation d'électricité en kWh / K€ de CA de notre siège	Stade de définition de l'indicateur	33966	29955	Variation <20%

Principes relatifs à la lutte contre la corruption	Valeur 2022	Valeur 2023	Valeur 2024	KPI
Aucun cadeau reçu >100€ non-déclaré	100%	100%	100%	100%
Aucun rapport d'incident déclaré par un donneur d'alerte	100%	100%	100%	100%
Aucune procédure engagée sur l'année contre Linguaphone	100%	100%	100%	100%

Charte achats fournisseurs - KPI	Valeur 2024	KPI
Nombre d'alertes reçues	0	< 2
Nombre de litiges	0	< 2
Pourcentage de fournisseurs signataire de la charte	23%	> 50%

Accessibilité – KPI -mis en place en 2024	Valeur 2024	KPI
Taux de collaborateurs handicapé	Stade de définition de l'indicateur	> 2%
Nombre de collaborateurs sensibilisés	Stade de définition de l'indicateur	> 50%
Conformité règlementaire : ERP, RGAA	Stade de définition de l'indicateur	> 50%

Plan d'action et perspectives

Objectifs à court terme (2025)



Environnement

- Entamer notre démarche de calcul de l'empreinte carbone
- Définir un plan d'action de réduction de notre empreint carbone



Social et droits de l'homme

- Suivre le bien-être dans l'entreprise
- Nommer un référent diversité, discrimination et harcèlement



Achats responsables

Suivre nos fournisseurs et partager les actions RSE



Sensibilisation

Continuer et renforcer la sensibilisation de notre personnel : RGPD, Cybersécurité, RSE, handicap



Accessibilité

Continuer le renforcement de notre démarche d'accessibilité



Communications

Renforcer notre communication RSE en interne comme en externe

Objectifs à moyen terme et long terme

Mettre en place un bilan carbone et un plan d'action de réduction de notre empreinte carbone.

Intégrer systématiquement la RSE dans le onboarding et la formation continue des collaborateurs.

Labelliser l'accessibilité de nos formations.

Renforcer des partenariats avec des associations solidaires et environnementales