

Fiche de poste Product Designer Junior

Linguaphone est le 4ème acteur français de l'enseignement des langues. Avec plus d'un siècle d'expérience (fondé en 1901), une couverture internationale (présence dans 25 pays) et plus de 7 millions de clients dans 60 pays à travers le monde, Linguaphone a connu une croissance très forte en France et est devenu en quelques années un acteur incontournable du secteur. Linguaphone a développé une offre complète et intègre toutes les modalités de formations pour proposer aux entreprises et professionnels des formations efficaces.

Aujourd'hui nous cherchons à franchir un cap, développer plusieurs nouveaux produits afin d'accompagner la croissance de Linguaphone. Pour cela, nous recherchons un premier Product Designer brillant et engagé.

Serez-vous le ou la prochaine à faire partie de l'aventure ?

Votre rôle en tant que Product Designer Junior sera de :

- Analyser la data afin d'en ressortir des comportements utilisateurs
- Croiser cette data avec de la user research pour évaluer les pistes d'améliorations du produit
- Créer les user flow, site map et design system de Linguaphone
- Réaliser les wireframes, l'UI des différentes applications et tester ces interfaces auprès des utilisateurs
- Communiquer avec les parties prenantes de Linguaphone afin de les tenir au courant de vos observations et résultats. Mettre en place avec eux des ateliers de co-création et d'idéation pour toujours faire évoluer les fonctionnalités et les parcours.

Ce que nous attendons de vous

- Vous avez un profil école de design. Vous êtes diplômé d'une école de design, vous avez 2 ans d'expérience et vous voulez monter en compétences sur un rôle de Product designer
- Vous êtes à l'aise pour travailler et communiquer de manière harmonieuse et efficace avec les chefs de projets, les développeurs, les équipes pédagogiques et marketing afin de créer des produits ayant un réel impact business
- Vous avez de bonnes capacités d'écoute, de synthèse et d'organisation.

- Vous avez également un excellent niveau de communication orale et écrite. Un esprit entrepreneurial ou une expérience dans une startup à forte croissance seront appréciés (mais ce n'est pas nécessaire, on vous rassure).
- Vous savez argumenter vos choix et suivre une vision claire sur le long terme
- Vous savez remettre vos choix en question afin de faire évoluer le produit en fonction du business
- Les outils de prototypage n'ont pas de secrets pour vous (Figma, Sketch, Origami, Framer...)
- Vous avez un œil aiguisé toujours à l'affût des détails (typographie, théorie des couleurs, équilibre, harmonie...) et savez argumenter vos choix

Ça vous parle ? La suite se passe ici !

- Entretien avec nos RH
- Un test métier à réaliser chez vous + débrief
- Entretien avec la CEO, Sana Ronda
- Rencontre avec 2 personnes de l'équipe
- La proposition finale !