



LINGUAPHONE
- 1901 -

LANGUAGES & COMMUNICATION FOR BUSINESS

Les langues étrangères dans l'éducation supérieure un enjeu stratégique?

Janvier 2021



ENQUÊTE LANGUES 2021

Enquête réalisée du 3 au 31 janvier 2021 par Linguaphone France

Nous remercions pour leur soutien lors de sa diffusion :

- La Fédération Nationale de l'Enseignement Privé – FNEP
- La Fédération de la formation professionnelle – FFP
- L'Association WALT

Linguaphone France

10 rue Vivienne, 75002 Paris

www.linguaphone.fr

Pour toute information : Martin Court : mcourt@linguaphone.fr

Table des matières

[Synthèse des retours](#)

1. [Répondants](#)
2. [L'importance donnée aux langues étrangères](#)
3. [Appréciation de l'enseignement des compétences linguistiques](#)
4. [La place du digital dans l'enseignement des langues](#)
5. [Défis pour l'enseignement des langues](#)
6. [Communauté des spécialistes des langues?](#)



ENQUÊTE LANGUES 2021

EN PRÉAMBULE — SYNTHÈSE DES RETOURS (1/2)

Pour beaucoup de répondants, les cours de langue sont insuffisamment performants. Seuls 54% estiment que « la moitié », « la plupart » ou « tous » les élèves atteignent les objectifs des programmes langues :

- L'importance des compétences en langues est pourtant reconnue et devient stratégique (demande des élèves et employeurs, attractivité de l'école)
- Un défi exprimé par beaucoup d'écoles : comment faire plus, faire mieux ?
- Pour les CFA notamment, le faible niveau à l'entrée et la motivation mitigée des élèves sont des problématiques permanentes

Les enseignements évoluent :

- Vers l'acquisition de compétences opérationnelles par la pratique en contexte et moins de cours théoriques
- En rapprochant les contenus des cours et la réalité « métier »
- En intégrant la pratique des langues dans des projets interdisciplinaires et en animant certains cours directement en anglais
- En proposant des expériences à l'étranger (notons qu'ERASMUS+ semble sous-exploité)

Evaluation :

- La préparation aux tests finaux peut prendre une place trop importante par rapport à l'acquisition de compétences opérationnelles
- L'imposition d'un test d'anglais externe (BTS) est vue comme une avancée mais demandera pour beaucoup un changement d'organisation

ENQUÊTE LANGUES 2021

EN PRÉAMBULE — SYNTHÈSE DES RETOURS (2/2)

La formation digitale et à distance s'impose :

- À la suite de la crise sanitaire, la **visioconférence** restera une modalité généralisée
 - La Direction et les enseignants n'ont pas forcément la même appréciation de son efficacité
 - La motivation et l'implication des élèves sont souvent moindres pour le distanciel, ce qui nécessite une approche spécialisée
- **L'e-learning générique** (achats de licences sur plateformes externes) est très répandu
 - Parfois exploité en mode hybride par l'enseignant
 - Souvent proposé en complément aux cours sans réelle intégration pédagogique
 - Occasionnellement utilisé en remplacement des cours avec professeur
 - Peu d'exemples d'intégration coordonnée des phases « synchrones » et « asynchrones »
- Aucun cas d'e-learning « maison » ou « spécifique métier » n'a été identifié dans notre échantillon
- (Presque) tous sont d'accord que **le présentiel** restera essentiel pour certaines phases pédagogiques.
- Les programmes doivent être repensés pour bien articuler les différentes modalités présentielles/distanciels, collectives/individuelles
- Les enseignants demandent plus de formation / accompagnement / partage d'expériences pour parfaire leur adaptation à la « classe virtuelle » et le digital en général

Des propositions exprimées pour améliorer l'efficacité des formations à distance :

- Evaluation préalable sur référentiel de compétences, individualisation des parcours
- Groupes plus restreints, plus homogènes, interclasses / inter-établissements
- Mieux organiser le parcours pédagogique « hybride » en employant chaque modalité à bon escient
- Formation des enseignants au digital et à la formation hybride



ENQUÊTE LANGUES 2021

1 : RÉPONDANTS

- 106 répondants
- 76 établissements distincts identifiés
 - Parfois plusieurs répondants pour un même établissement
- Tous les établissements représentés relèvent du secteur Privé

RÉPONDANTS

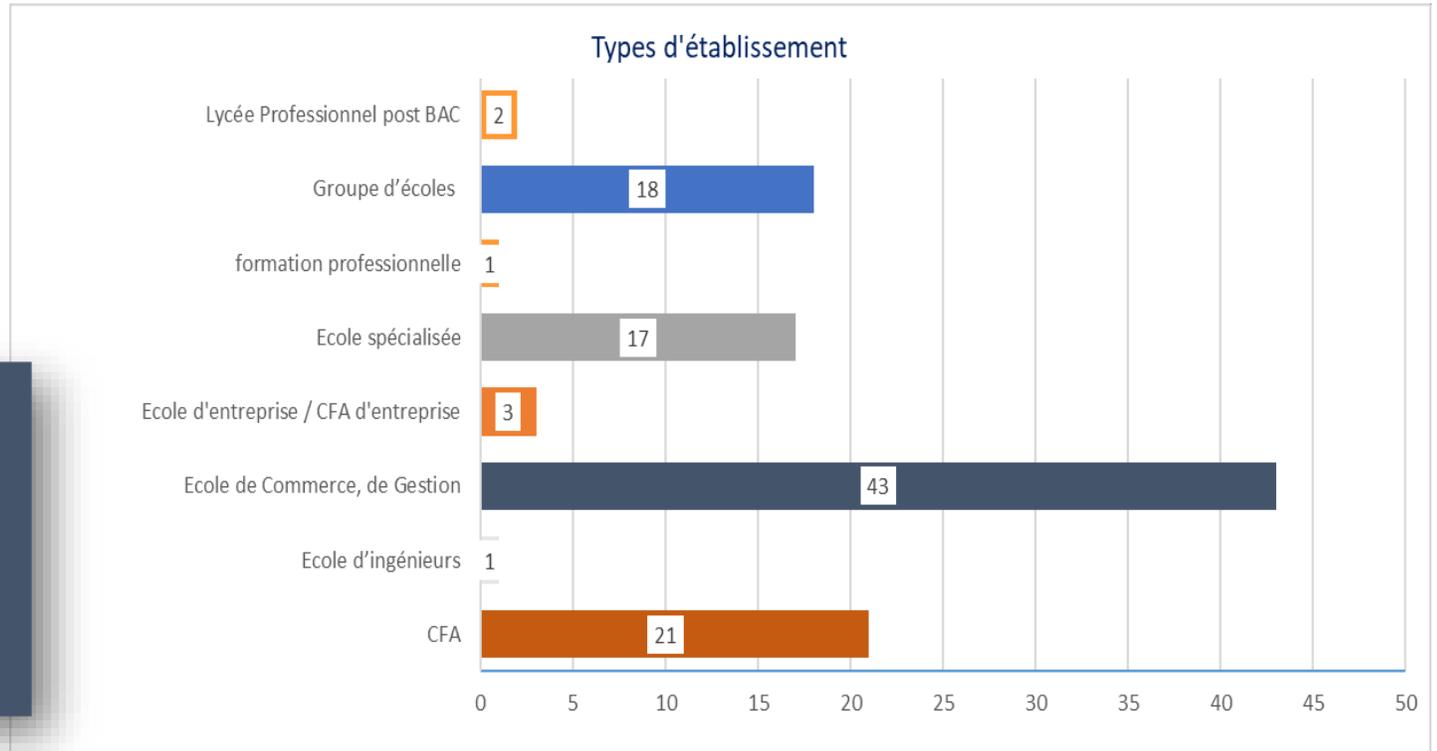
Une contribution prépondérante des « Business Schools », suivi par des CFA & CFA d'entreprise

La grande majorité des établissements représentés appartient à un réseau ou groupement d'écoles

- 15 établissements non-affiliés à un Groupe ou marque
- 18 répondants s'expriment au nom d'un Groupe ou d'une marque d'écoles, nationalement ou régionalement
- 13 groupes d'école identifiés

- EDUSERVICES
- ESSCA
- EURELA EDUCATION
- IGS
- INSEEC U
- ISC
- ISFAC

- NEXTGROUP
- RESEAU GES
- LA PRADETTE / ECOLE BILLIERES
- SEPR
- TALIS
- VATEL

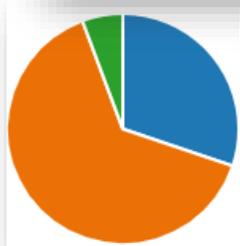


RÉPONDANTS

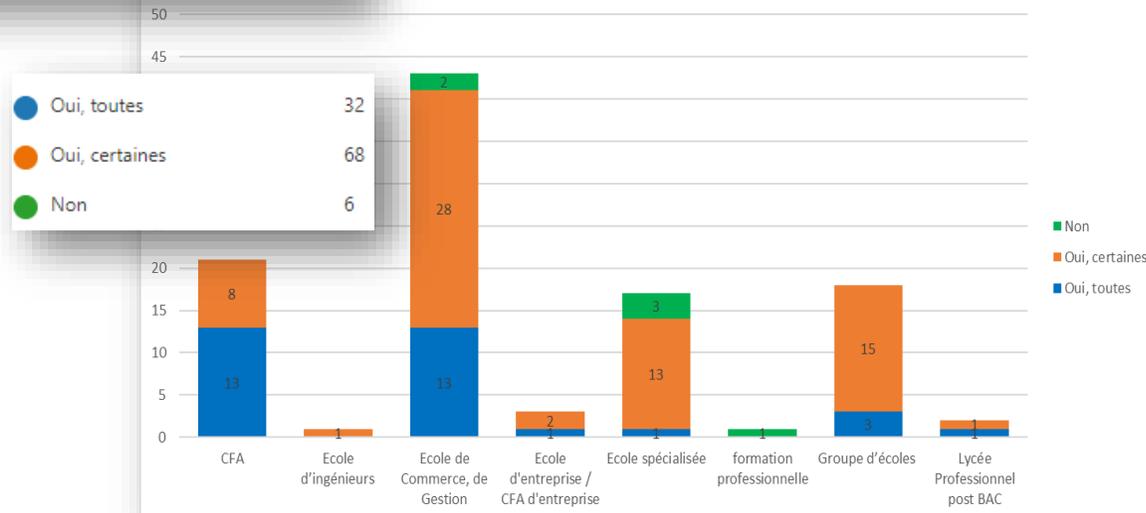
- Les fonctions «Direction » et « Pédagogie » largement représentées
- 11 régions représentées (zone de responsabilité du répondant)
- 94% des répondants représentent des écoles proposant l'alternance

Département	Fonction	Répondants
Direction Générale	D'établissement, de Campus	47
	Nationale, Régionale, Marque	2
Administration	Direction Administrative	2
	Assistance	1
Pédagogie	Direction, Responsable	24
	Coordination, Assistance	5
	Enseignement	13
	Responsable Digital	1
Commercial	Direction Commerciale	1
	Conseil en Formation	2
	Développement / Relations extérieures	2
	Conseil en Recrutement	3
Relations Internationales	Responsable	3

Vos formations sont-elles proposées en alternance ?



Vos formations sont-elles proposées en alternance ?



Région	Répondants
Auvergne-Rhône-Alpes	13
Bretagne	11
Centre-Val de Loire	1
Grand Est	5
Hauts-de-France	1
Île-de-France	23
Normandie	6
Nouvelle-Aquitaine	17
Occitanie	7
Pays de la Loire	10
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3
Multi-Région	10



ENQUÊTE LANGUES 2021

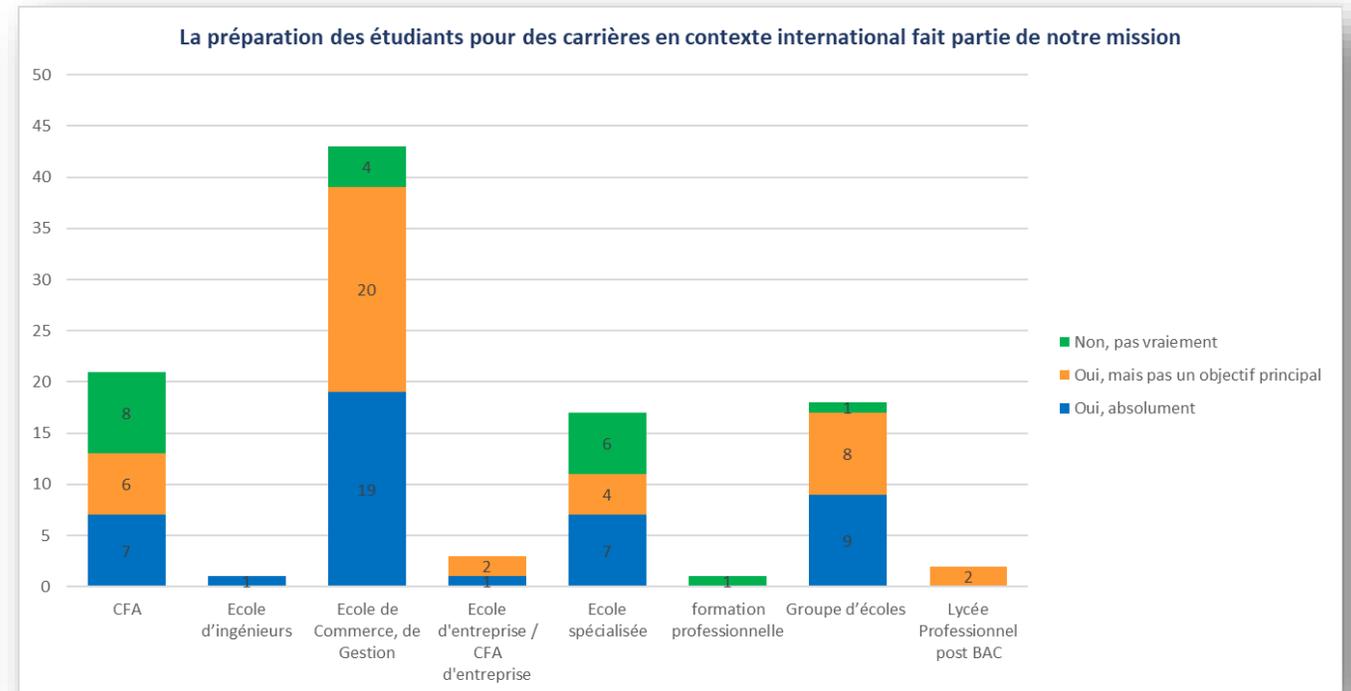
2 : Importance des compétences linguistiques dans l'offre des écoles

L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Préparer les élèves pour une carrière internationale est une partie importante de la mission de la grande majorité des écoles

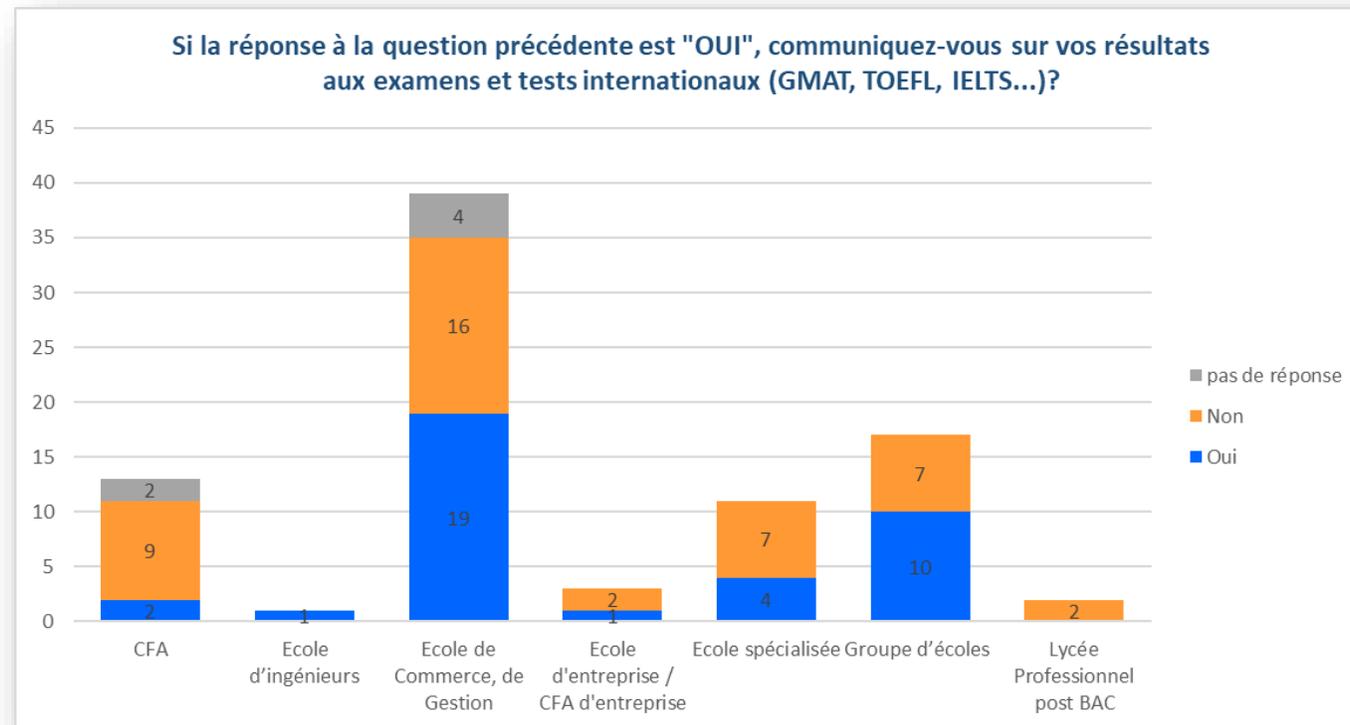
81% des répondants (86 sur 106) estiment que la préparation à des carrières en contexte international fait partie de leur mission

- 62% des CFA
- 63% des Ecoles Spécialisées
- 93% des Ecoles de Commerce et de Gestion
- 100% des représentants de Groupes d'Ecoles
- Ecoles d'ingénieurs - Ecoles / CFA d'entreprise - Lycées professionnels : peu de répondants mais 100% d'accord



L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

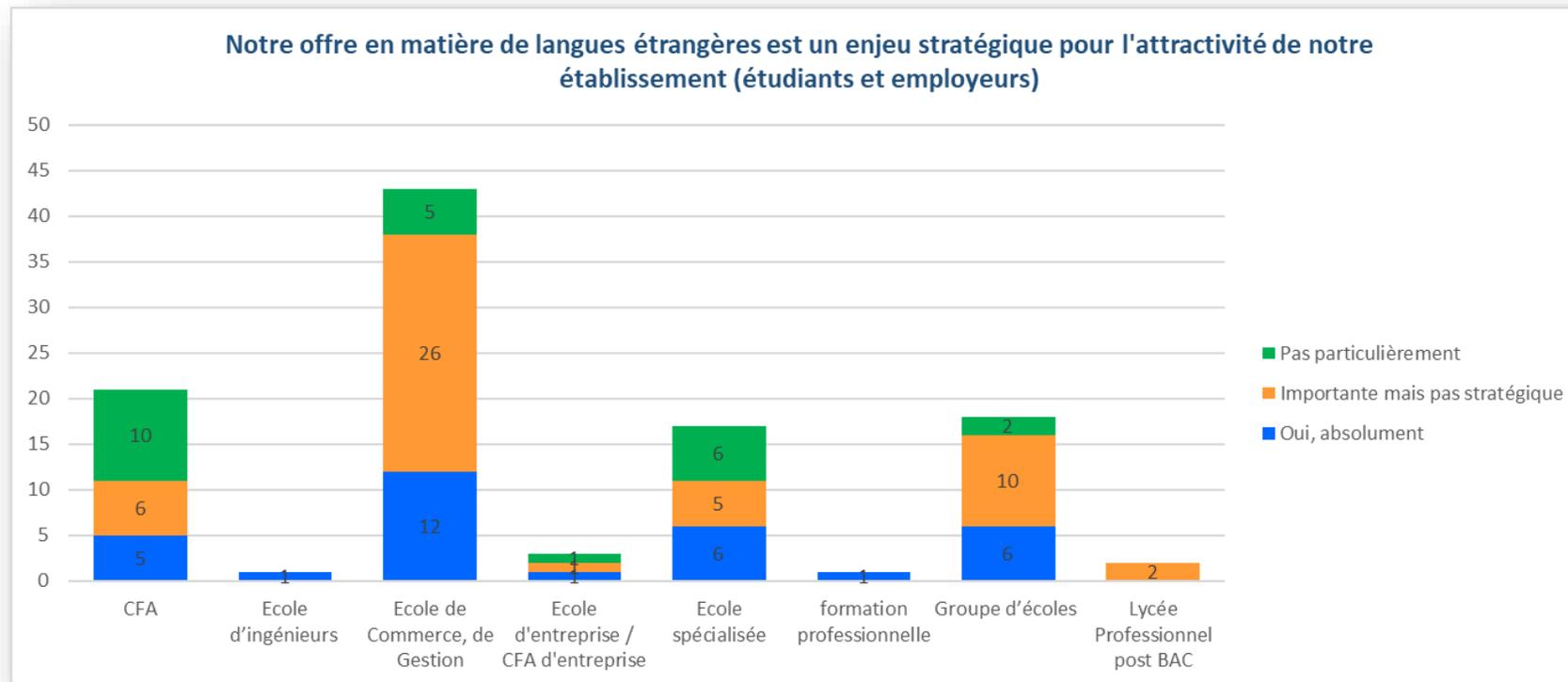
Lorsqu'elles préparent leurs élèves pour une carrière internationale, la moitié des écoles (52%) publie des résultats aux examens et tests de langue étrangère



L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

77% des répondants considèrent que leur offre en matière de langues étrangères est un enjeu stratégique pour l'attractivité de leur établissement

52% des CFA / CFA d'entreprise la considèrent comme enjeu stratégique

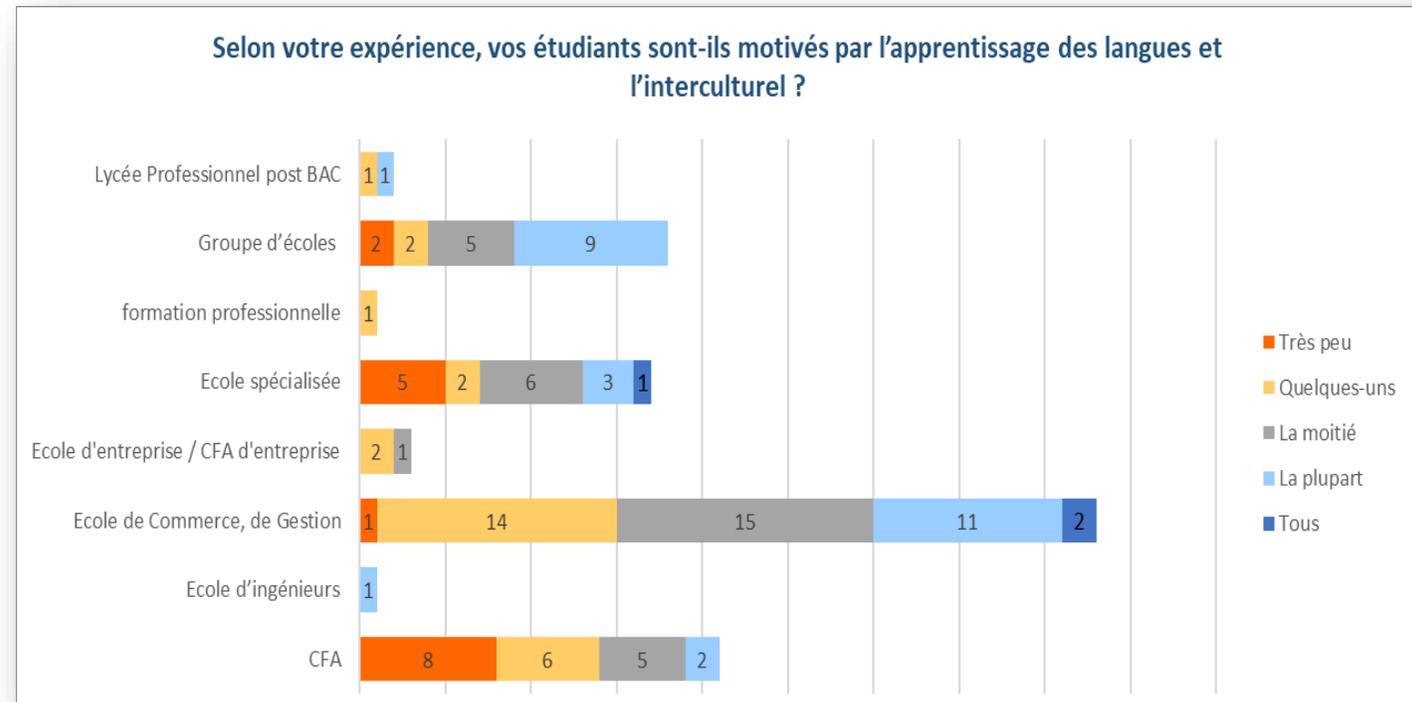


L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Motivation des élèves pour les compétences linguistiques : un défi pour beaucoup

- 28% des répondants estiment que leurs élèves sont majoritairement motivés
- 30% estiment que la moitié des élèves est motivée
- 42% estiment que peu d'élèves sont réellement motivés

- « Les étudiants sont de plus en plus conscients des enjeux internationaux et souhaitent optimiser leurs compétences linguistiques en montrant une exigence croissante pour la qualité des enseignements de langues » (**Groupe d'Écoles**)
- « Aller vers des formations avec des cours 100% en anglais est fondamental. L'enseignement des langues est nécessaire mais encore plus l'apprentissage d'autres cultures, les français ne sont pas compétitifs à l'international car peu adaptables ! » (**Groupe d'Écoles**)
- « Sont motivés par l'apprentissage des langues et l'interculturel ; cela dépend du cursus dans lequel ils sont engagés » (**Ecole Spécialisée**)
- « Le niveau moyen est très faible et la plupart n'ont pas de vocation internationale » (**Ecole de Commerce**)
- « Hormis pour les BTS CI et Tourisme, les langues ne sont clairement pas leur priorité » (**Groupe d'Écoles**)
- Les étudiants ont un niveau de langues disparate et pour la plupart la LV fait partie d'un diplôme » (**Ecole Spécialisée**) »



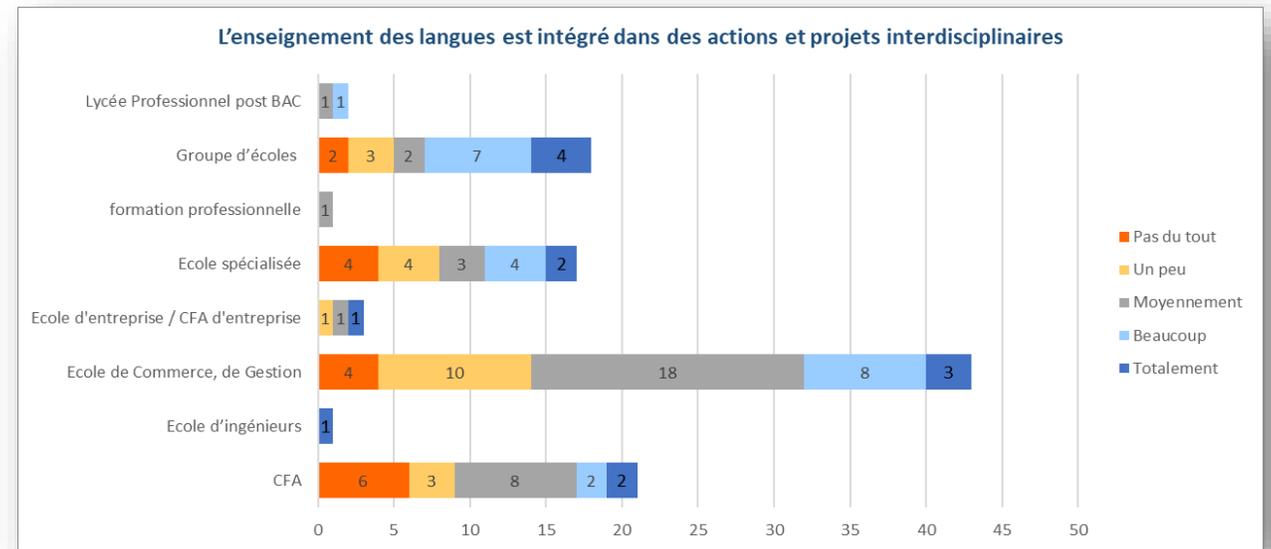
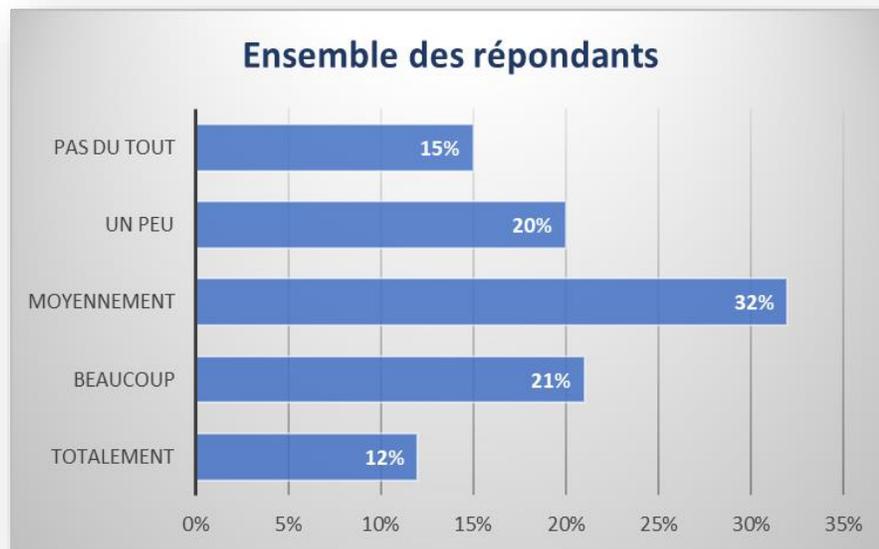
L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

La grande majorité des répondants déclare animer des **projets interdisciplinaires** impliquant la pratique d'une langue étrangère

Etendre la pratique des langues en dehors des cours spécifiquement dédiés apporte de nombreux bénéfices :

- Offrir une pratique dans un contexte plus proche de leurs futurs métiers
- Motiver par la réussite – si j'arrive à travailler en anglais je suis motivé pour aller plus loin
- Valoriser la langue étrangère comme vecteur de communication, outil de travail, et non une matière académique

Certaines écoles – notamment celles accueillant un public international - animent une partie du cursus directement en anglais. D'autres tentent de faire chevaucher les cursus « langues » et d'autres disciplines.



L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

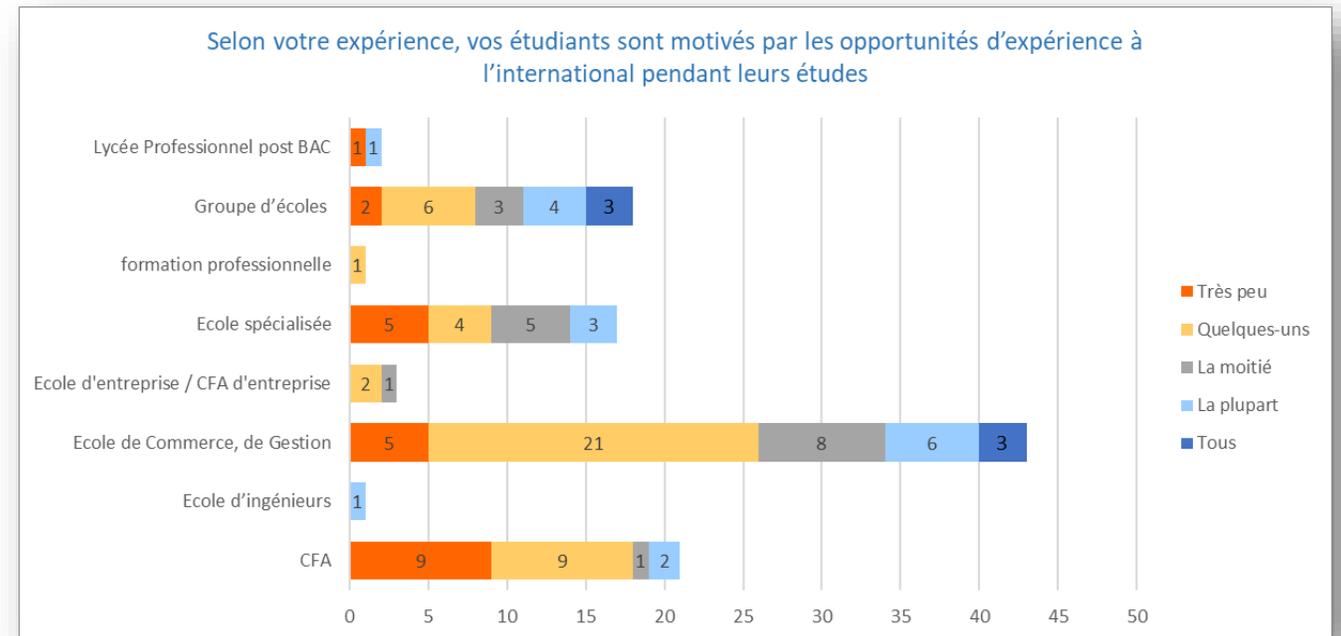
Motivation des élèves pour une expérience internationale pendant leurs études

- **ERASMUS+** : 25% des répondants estiment qu'au moins la moitié des élèves est motivée par une expérience ERASMUS+
- **Expérience à l'étranger** : 39% des répondants estiment qu'au moins la moitié des élèves est motivée par une expérience à l'étranger pendant leurs études (y compris ERASMUS+)

Partenariats avec des établissements à l'étranger

Les chiffres ci-après sont extraits des verbatims et ne sont pas des statistiques mesurées. Les chiffres représentent le nombre de répondants et non les établissements (possibilité de plusieurs répondants pour un même établissement)

- 52 répondants (49%) déclarent bénéficier de partenariats
- 32 (30%) proposent des doubles diplômes et/ou une partie des études dans des Universités et Écoles à l'étranger (y compris leurs propres Campus à l'étranger)
- 13 (12%) mentionnent les programmes Erasmus +
- 10 (9%) évoquent des stages à l'étranger
- 2 disent s'appuyer sur des agences pour organiser les expériences à l'étranger



ENQUÊTE LANGUES 2021

3 : Appréciations sur l'enseignement des langues étrangères

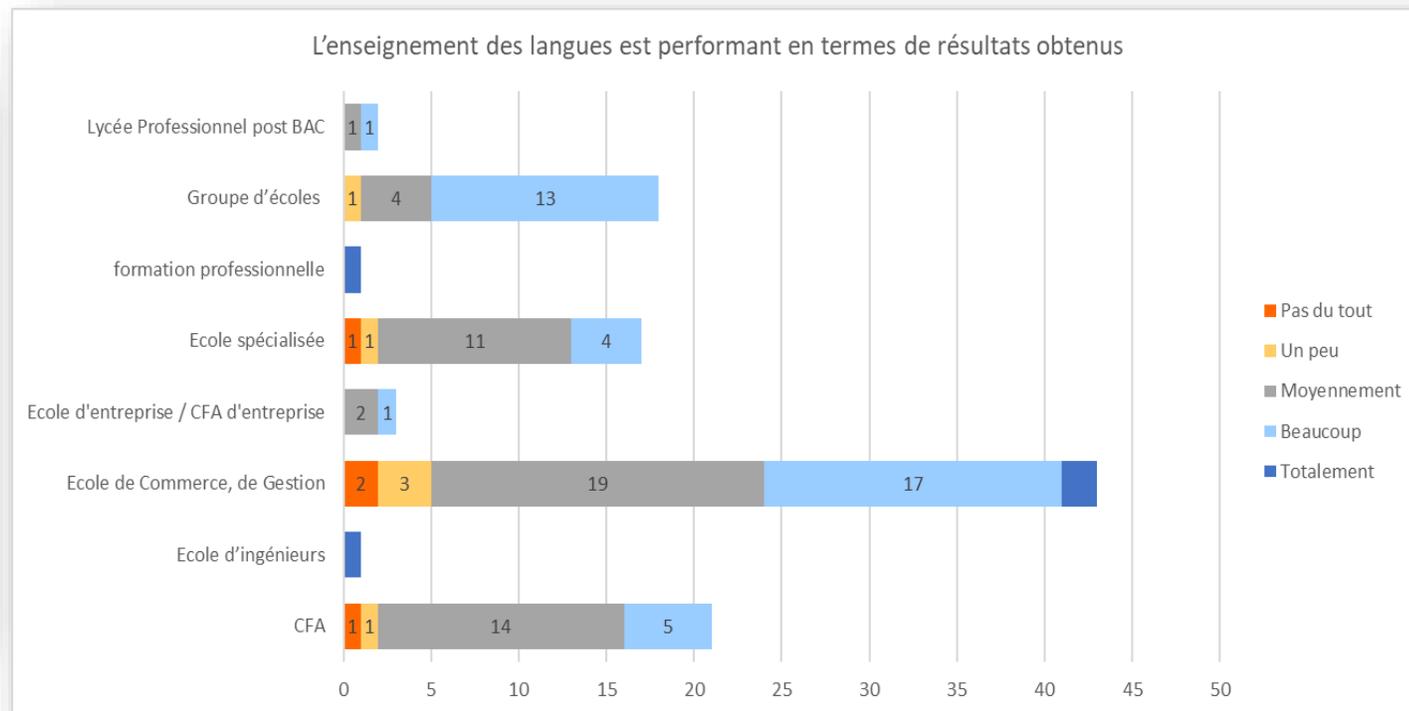
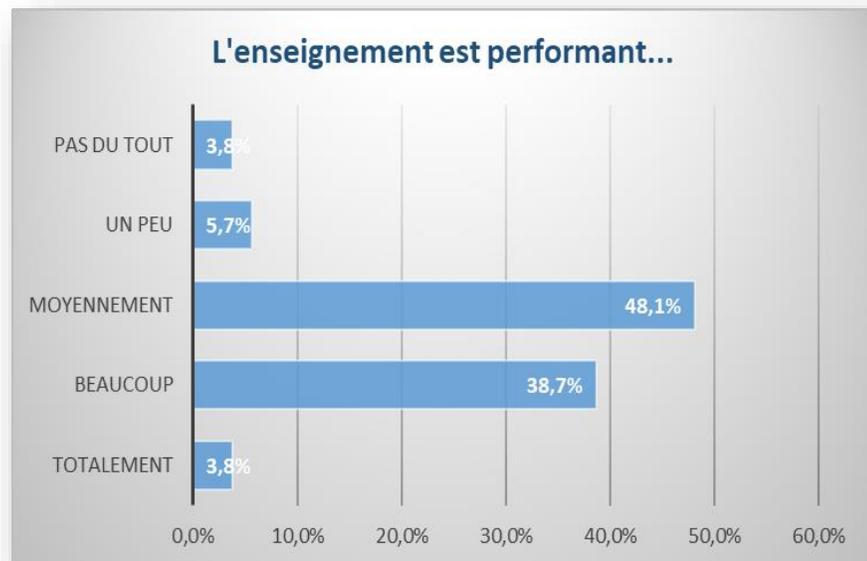


APPRÉCIATIONS SUR L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Seuls 42,5% des répondants se déclarent « beaucoup » ou « totalement » satisfaits des résultats obtenus par les enseignements en langues.

Ce chiffre est encore moindre en ce qui concerne les formations en alternance (39,6%).

Parmi les répondants qui considèrent que l'enseignement des langues est « un enjeu stratégique pour l'attractivité de l'établissement », seuls 37,7 % se déclarent « beaucoup » ou « totalement » satisfaits

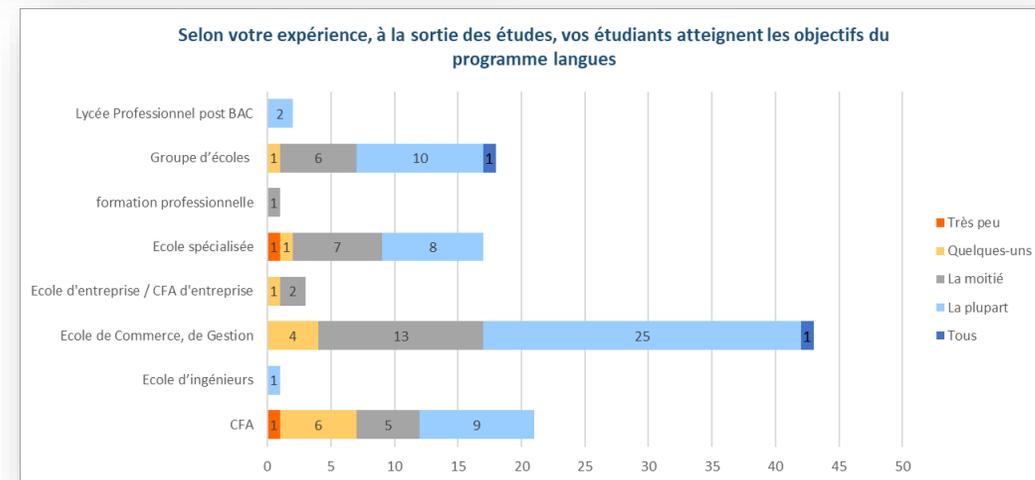
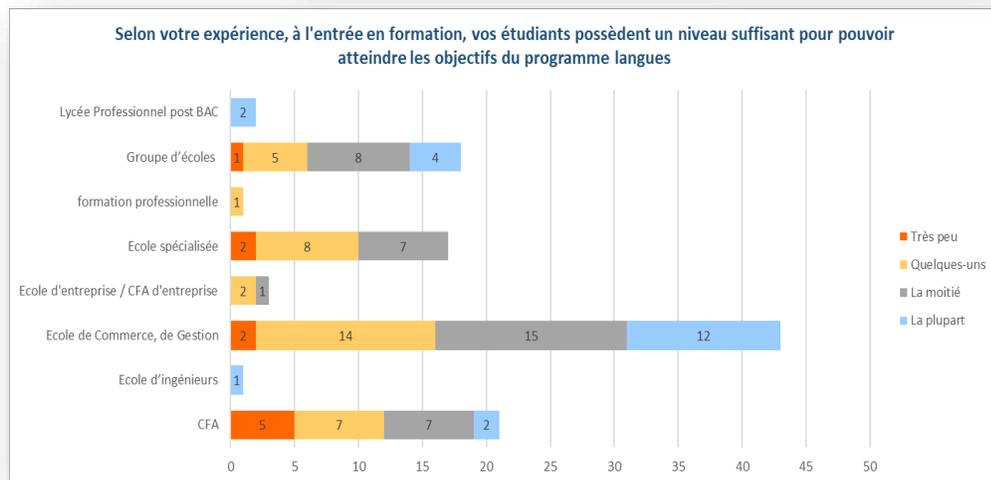


APPRÉCIATIONS SUR L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Un niveau disparate, à l'entrée en formation et à la sortie

Dans 46% des réponses, la moitié, voire la majorité des élèves, n'atteint pas les objectifs des cours de langue

	Les étudiants possèdent un niveau suffisant à l'entrée.	Les étudiants atteignent les objectifs des cours de langue
Tous	0%	2%
La plupart	20%	52%
La moitié	36%	32%
Quelques-uns	35%	12%
Très peu	9%	2%

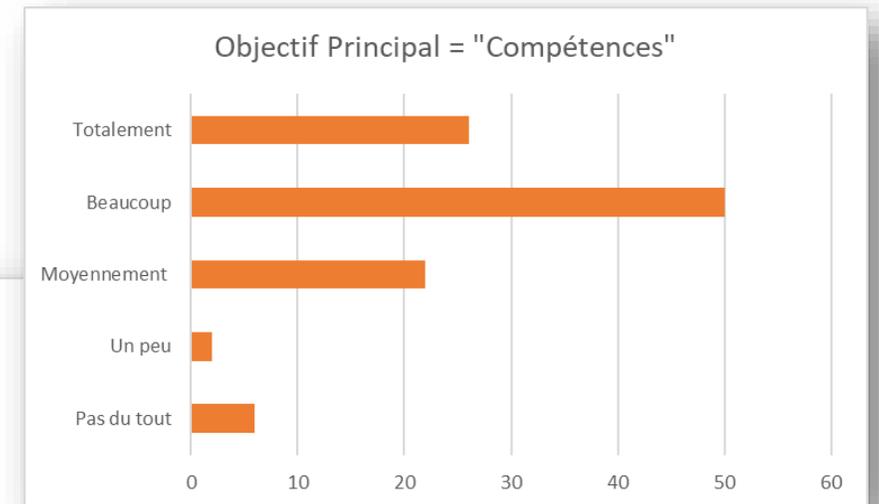
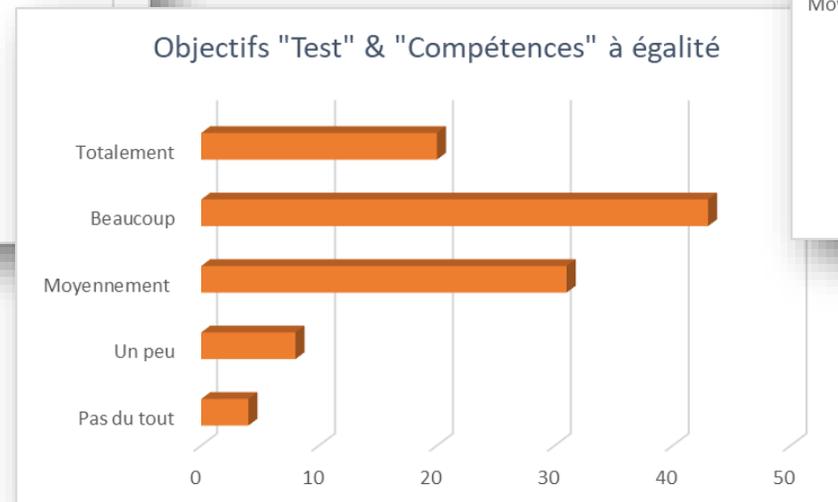
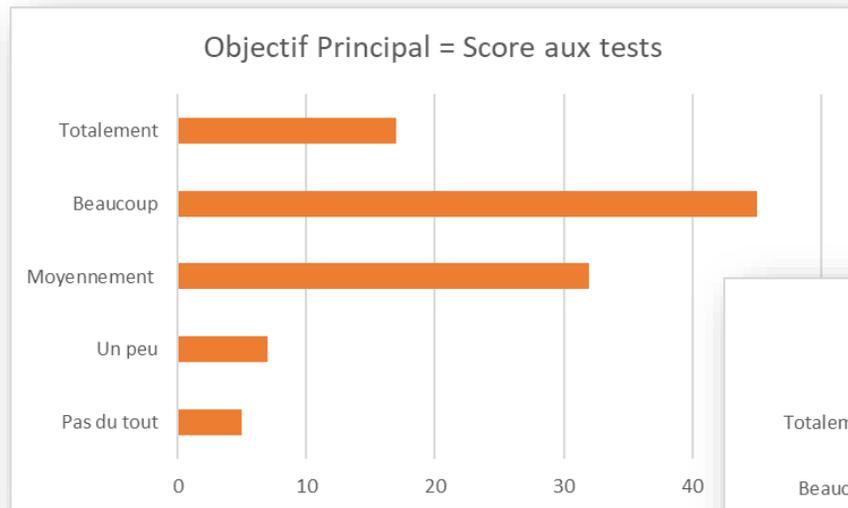


APPRÉCIATIONS SUR L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Deux finalités des formations en langues sont perçues comme contradictoires :

- Doter les jeunes de compétences opérationnelles
- Préparer les jeunes pour obtenir un bon score aux tests sur papier

L'importance souvent donnée au « score » au TOEIC ou à un test similaire est reflété dans les réponses aux questions concernant l'objectif prioritaire des enseignements



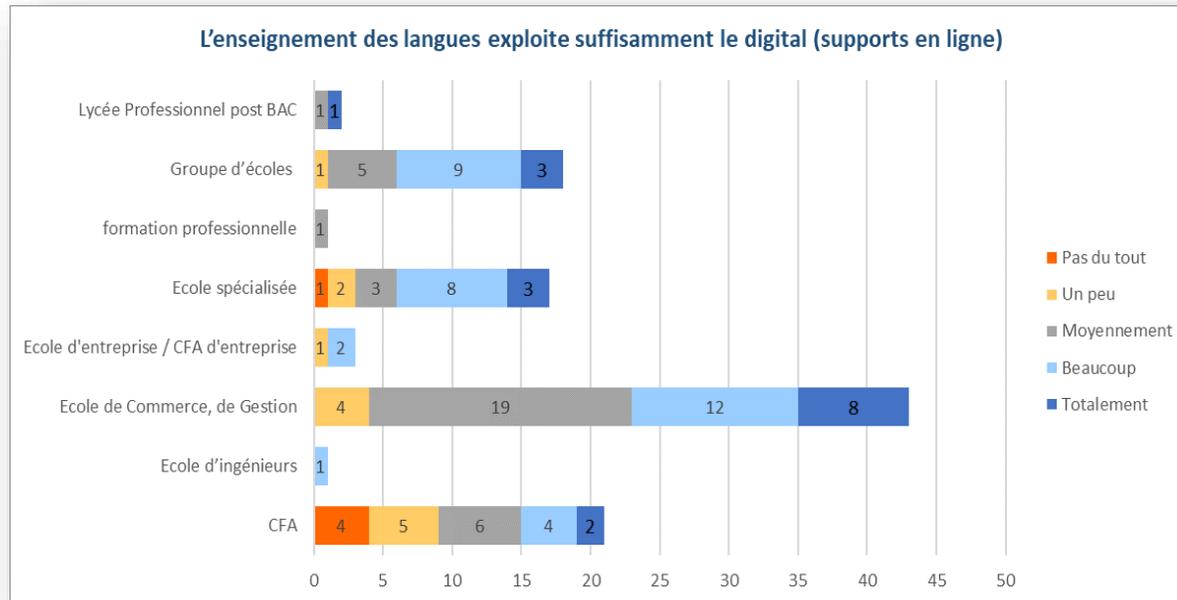
ENQUÊTE LANGUES 2021

4: La place du digital dans l'enseignement des langues

LA PLACE DU DIGITAL DANS L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

L'enseignement des langues exploite-t-il suffisamment les supports en ligne ?

50% des répondants estiment que le digital est "beaucoup" ou "totalement" exploité en appui à l'enseignement des langues



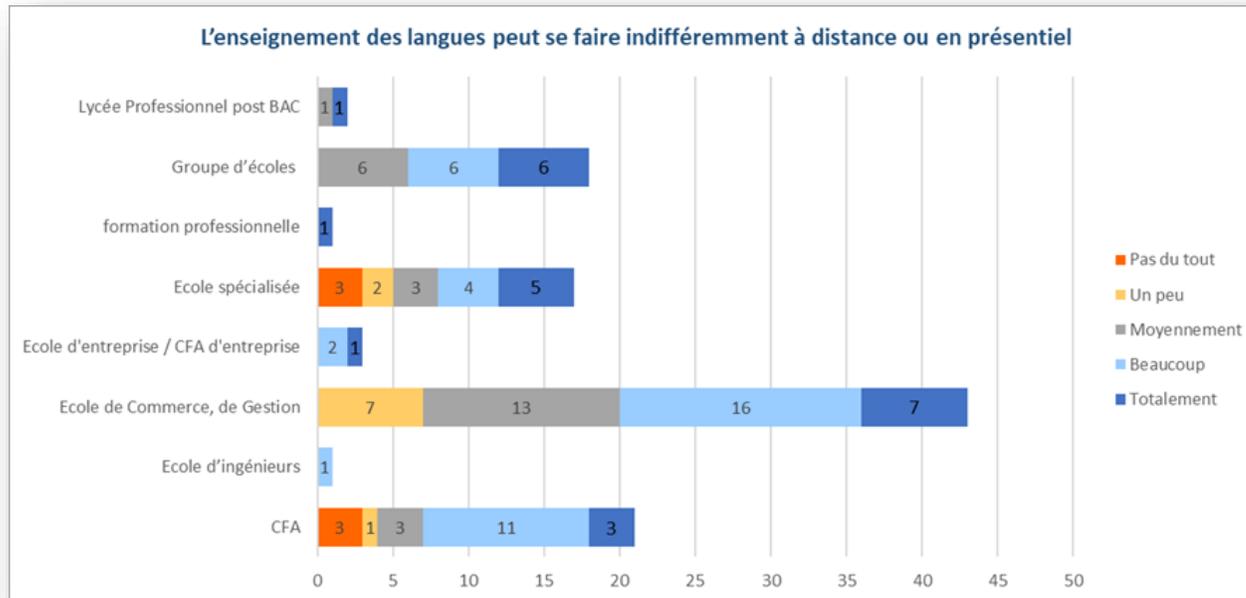
Fonction	Répondants	Pas du tout	Un peu	Moyennement	Beaucoup	Totalement
Tous répondants	106	5%	12%	33%	34%	16%
Direction Générale	49	0	5	19	17	6
Pédagogie : Enseignant	13	1	3	4	4	1
Pédagogie : Direction / Coordination	32	2	4	10	10	6
Fonctions commerciales	8	0	0	2	2	4
Administration	4	0	1	0	3	0



LA PLACE DU DIGITAL DANS L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

L'enseignement des langues peut-il se faire indifféremment à distance ou en présentiel ?

- 61% des répondants répondent "beaucoup" ou "totalement"



Fonction	Répondants	Pas du tout	Un peu	Moyennement	Beaucoup	Totalement
Tous répondants	106	6%	9%	25%	38%	23%
Direction Générale	49	3	5	11	18	12
Pédagogie : Enseignant	13	2	1	3	4	4
Pédagogie : Direction / Coordination	32	0	4	10	13	5
Fonctions commerciales	8	0	0	2	2	4
Administration	4	1	0	0	3	0



LA PLACE DU DIGITAL DANS L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Comment voyez-vous la place du distanciel dans l'enseignement des langues à l'avenir ? 1/3

- Verbatim

Directions d'établissement et responsables pédagogiques plutôt convaincus...

- « Prépondérante » / « Impératif » / « Essentiel » « Important » / « Très présente » / « Incontournable » (12 réponses)
- « 100% »
- « 50/50 avec le présentiel I » (5 réponses)
- « 30% »
- « 20% distance 80% présentiel »
- « Complémentaire au présentiel » (3 réponses)
- « Dans quelques situations précises, mais le présentiel doit rester prioritaire »

- Grande flexibilité
- Pouvoir suivre / animer en toute situation (maladie, mauvais temps, grèves etc)
- Plus facile (depuis le confinement)
- Plus adapté aux jeunes
- Intéressant pour exercices orales

Les enseignants bien moins convaincus

- « Aucun, cela rajoute de la complexité à l'apprentissage et ne favorise pas la concentration »
- « Les étudiants en souffrent »
- « Trop compliqué »
- « Il restera utile, mais ne prendra pas la place du présentiel »
- « Ce n'est pas une manière efficace d'enseigner les langues, j'espère en avoir de moins en moins besoin mais je crains que le contraire s'avérera »
- « Le distanciel est peu plébiscité. Il faut forcer les étudiants à se connecter »
- « Peu adapté à (...) étudiants qui ont (...) des difficultés avec l'anglais. C'est beaucoup plus difficile pour le formateur de capter leur attention et de les faire parler »

- Echanges moins spontanés
- Plus impersonnel, moins immédiat pour cours en groupe
- Difficile d'encadrer élèves en difficulté
- Elèves plus motivés par le présentiel

LA PLACE DU DIGITAL DANS L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Comment voyez-vous la place du distanciel dans l'enseignement des langues à l'avenir ? 2/3

- Verbatim

Clefs proposées par les répondants pour réussir des cours à distance

- Evaluation préalable pour créer groupes homogènes
- Test de niveau en entrée, parcours individualisé de formation à distance, présentiel pour les niveaux les plus faibles
- Effectif restreint ... il faudra travailler par petit groupe car sur une classe entière, on perd beaucoup d'élèves déjà peu motivés en présentiel
- Créneaux plus courts
- Maintien du distanciel avec des améliorations (capsules audio / vidéo, ...)
- Avec contenus digitaux en complément des cours distanciels
- Un format qui doit être repensé pour être plus ludique
- Les professeurs doivent modifier leur enseignement et supports de cours, ils doivent se former à d'autres outils
- Privilégier un mode hybride bien construit
- Enseignement à distance complexe pour les BAC+2. Plus adapté pour les BAC+3/4/5
- Il serait très intéressant de mener des partenariats avec des écoles étrangères pour mener à bien des échanges *peer to peer* (challenges, business games , à distance partagés)

« La réussite de l'enseignement des langues en distanciel implique une très bonne motivation. Mais il n'y a aucun doute que les cours virtuels deviennent de plus en plus importants »

ENQUÊTE LANGUES 2021

5: Défis pour l'enseignement des langues

LES DÉFIS “LANGUES”

Pensez-vous que le volet langues présente de nouveaux défis aujourd’hui ?

La moitié des répondants a évoqué des défis spécifiques à l’enseignement des langues

- Face à face - digital mélangés
- Maîtrise des outils numériques
- S’adapter à l’hétérogénéité des niveaux
- L’interculturel plus que l’apprentissage de la langue
- L’apprentissage est trop théorique, pas assez parlé ». « L’oral avant tout »
- Nécessité de beaucoup plus de cours en langues étrangères
- C’est une compétence de plus en plus demandée par les entreprises. Critère d’employabilité
- De plus en plus de diplômés envisagent un départ après les études
- Motivation des élèves ‘dégoutés’ de l’anglais de par leur parcours au collège / lycée
- Généraliser l’apprentissage de langues encore peu connues des étudiants et pourtant importantes dans le commerce international : Chinois, japonais, arabe

« Oui. Les élèves voyagent de plus en plus (en dehors de leurs études) et ils ont accès à énormément de ressources. Leurs attentes sont grandes et ils sont souvent déçus par l’enseignement des langues dans le secondaire. Ils ont une envie d’améliorer les compétences peu travaillées au collège et au lycée (oral et écrit). Objectif : développer l’anglais comme un moyen de communication et non pas une matière scolaire »

LES DÉFIS “LANGUES”

Comment avez-vous adapté les cours de langue aux difficultés liées à la crise sanitaire?

Transition largement réussie grâce à la forte implication du corps enseignant

« Les enseignants ont fait montre d'une grande adaptation au mode distanciel et ont innové en matière de travaux théoriques , de cours en ateliers (partages de salles), de travaux vidéo/restitution .. »

Les verbatims font part

- De la grande implication des équipes pédagogiques pour assurer la bascule vers le distanciel
- Des difficultés techniques chez les élèves pour basculer en visio (commun à toutes les matières)
- Quelques-uns ont souligné la nécessité de refaire entièrement les supports et les techniques d'animation
- Beaucoup ont pu organiser des groupes de taille réduite pour favoriser l'encadrement et la prise de parole de chaque élève. Certains ont intégré des séances individuelles en plus des cours de groupe et e-learning.
- Beaucoup se sont appuyés de manière renforcée sur les plateformes e-learning généralistes (7Speaking, Rosetta Stone, GoFluent...) mais aucun n'a fait part de contenus digitaux propres et adaptés aux objectifs métier
- Certains ont basculé en 100% e-learning

LES DÉFIS “LANGUES”

L'imposition d'un test externe pour valider les diplômes BTS, DUT/BUT et licence vous amènerait-elle à modifier votre organisation ?

Les avis exprimés sont globalement positifs

Sur 80 réponses :

- « Oui » ou « Probablement » : 33 réponses
- « Non » ou « Nous faisons déjà » : 25 réponses
- « Cela dépend du test » : 7 réponses
- « Ne comprends pas la question » ou « Ne sais pas » : 9 réponses
- « Ne sommes pas concernés » : 6 réponses

6 ont exprimé un avis favorable à ce changement

5 ont exprimé la crainte de voir l'enseignement trop s'orienter vers la préparation au test

4 ont évoqué une préparation autonome au test à base d' e-learning, en plus du programme de l'école

« L'imposition d'un test externe pour valider les diplômes BTS serait une bonne chose car cela permettrait à nos étudiants d'avoir une reconnaissance supplémentaire et de valoriser ces formations »

LES DÉFIS “LANGUES”

Faites-nous part de toute idée, difficulté, besoin, innovation ou réussite que vous souhaitez partager avec la communauté des responsables de programmes langues.

Axes d'amélioration exprimés (NDLR propos retravaillés pour réduire des redondances)

A. Organisation des parcours

- Groupes indépendants des classes (pour permettre des groupes de niveau homogènes)
- Un véritable positionnement pédagogique à l'entrée pour mieux pouvoir accompagner nos étudiants.
- Augmenter le volume horaire et articuler des phases « communication » et « préparation au test »
- Avoir accès à des banques de données pour diversifier les exercices, fiches, textes.
- Modifier / supprimer les épreuves écrites, privilégier un grand Oral de spécialité

B. Evolution des objectifs, contenus et méthodes d'animation

- Décomplexer les élèves, montrer qu'ils peuvent communiquer malgré leurs erreurs
- Création de défis en langue (match d'impro, pièce de théâtre).
- Démarche projets, par exemple :
 - mobilité virtuelle qui a permis à nos élèves d'échanger en anglais avec des Italiens pendant 2 semaines : visio et de travail en autonomie
 - workshops avec des étudiants étrangers qui viennent dans notre établissement autour d'un projet pédagogique coconstruit.
- Plus de pratique orale notamment avec un natif. Effectuer des correspondances entre des écoles
- L'anglais par la découverte culturelle, la venue de professionnels bilingues

LES DÉFIS “LANGUES”

Faites-nous part de toute idée, difficulté, besoin, innovation ou réussite que vous souhaitez partager (anonymement) avec la communauté des responsables de programmes langues.

Axes d'amélioration exprimés (NDLR propos retravaillés pour réduire des redondances)

C. Rapprochement de l'enseignement des langues et les métiers

- Intégrer la langue dans les compétences professionnelles selon les formations (marketing, commerce, RH, etc) + de simulations, jeux de rôles, etc.
- YouTube ou visio avec un sujet (métier) bien défini - cela permet d'écouter, d'apprendre du vocabulaire, de poser des questions et de débattre.
- Apprendre du vocabulaire dédié aux métiers mais aussi management - marketing et communication sous forme de cas pratiques et mises en situation

D. Accompagnement des enseignants

- Le distanciel est un vrai changement et je ne me sens pas accompagnée
- Il faudrait former davantage les enseignants
- L'année pédagogique 2020 et certainement l'année 2021 obligent les enseignants à innover et imaginer de nouvelles ressources.
Il serait opportun de proposer à cette communauté d'enseignants de nouvelles méthodes et de les interroger sur leurs expériences



ENQUÊTE LANGUES 2021

6: Communauté des enseignants et des responsables pédagogiques?

LES DÉFIS “LANGUES”

Seriez-vous intéressé(e) à échanger avec un groupe de personnes concernées par l'évolution de l'enseignement des langues en établissement supérieur ?

54 répondants ont exprimé un intérêt « à priori » quant à l'organisation d'échanges entre spécialistes de la question langues

*« L'année pédagogique 2020 et certainement l'année 2021 obligent les enseignants à innover et imaginer de nouvelles ressources.
Il serait opportun de proposer à cette communauté d'enseignants de nouvelles méthodes et de les interroger sur leurs expériences »*

Une proposition de cadre d'échanges sera communiquée aux répondants ayant exprimé ce souhait



UN GRAND MERCI À TOUS LES RÉPONDANTS!

Martin Court
Responsable *Linguaphone Education*

01 84 79 90 58
mcourt@linguaphone.fr

www.linguaphone.fr/education
www.talkisy.com

24 février 2021