

Nous recrutons au sein de l'équipe Marketing

## Chef de Projet

En alternance (12 à 24 mois)



Début : ASAP



10 rue Vivienne, 75002 Paris



Mastère

Linguaphone est un acteur "Incontournable" de la formation professionnelle linguistique ([classement 2021 du magazine Décideurs](#)). Notre mission est d'accompagner les professionnels pour communiquer et travailler efficacement dans une langue étrangère. En 2020, Linguaphone a formé plus de 10 000 personnes avec un taux de satisfaction de plus de 94%.

Nos clients, entreprises, grands comptes, PME et Particuliers, imposent une dynamique commerciale et marketing continue. Notre domaine de formation offre à la fois une immersion interculturelle très utile dans le monde ouvert d'aujourd'hui et l'opportunité de se perfectionner sur une langue ou d'en initier une nouvelle.

Nous offrons un environnement convivial, apprenant et formateur.

### Descriptif du poste

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing, vos missions seront les suivantes :

- Google Analytics (GA4) : structuration et suivi
- Google Data Studio : paramétrage et déploiement
- Optimisation du SEO / UX des pages du site (environnement WP)
- Création de landing pages
  
- Design et parcours client
- Optimisation du tunnel de conversion
- CRM : campagnes Automation

Liste non exhaustive.

### Pourquoi nous rejoindre ?

- Vous évoluerez au sein d'une équipe dynamique en collaboration avec différents métiers (pédagogie, chef de projet, etc.).



- Nous vous accompagnons : vous bénéficierez d'un parcours d'intégration et d'une équipe à disposition pour vous aider à monter en compétence et en autonomie.

## **Votre profil**

Vous intégrez un Mastère Digital à la rentrée prochaine.

Vous savez faire preuve d'autonomie, de rigueur, de curiosité et d'intérêt pour les langues étrangères.

## **Cette offre vous intéresse ?**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Sandra Franco :  
[sfranco@linguaphone.fr](mailto:sfranco@linguaphone.fr)